



Medienmitteilung
08. November 2022

Verstärkte Zusammenarbeit Sbrinz & Emmi

Mit Blick auf die langfristige strategische Weiterentwicklung der Marke Sbrinz hat die Sortenorganisation Sbrinz neue Wege bezüglich Vermarktung evaluiert. Mit der Idee einer verstärkten Zusammenarbeit in der Werbung und Vermarktung von Sbrinz hat sie eine Leistungsvereinbarung mit der Emmi Schweiz AG ausgearbeitet.

Wachstumspotenzial vorhanden

Trotz der hohen Markenbekanntheit und der Verankerung des Sbrinz AOP in der Schweiz ist die Mengenentwicklung in den letzten Jahren stagnierend. Hintergrund ist unter anderem der starke Importdruck von ähnlichen Produkten aus Italien, welche sich in den letzten Jahren in der Schweiz etablieren konnten. Sowohl die Sortenorganisation Sbrinz als auch die Emmi Schweiz AG sind überzeugt, dass der mindestens 18-Monate gereifte Extrahartkäse aus der Zentralschweiz ein grösseres Marktpotenzial hat als heute ausgeschöpft wird.

Nachhaltige Stärkung der Marke Sbrinz AOP

Von einer Zusammenarbeit versprechen sich Sbrinz AOP und auch die Emmi eine nachhaltige Mengensteigerung. Emmi verfügt über den Marktzugang, die Konsumentennähe und das Marketing-Fachwissen, um die Marke Sbrinz nachhaltig zu stärken.

Da bereits heute ein Grossteil des Sbrinz-Volumens von Emmi gehandelt wird, ist auch ihr Interesse an der Stärkung der Marke gross. Die führende Herstellerin von Premium-Milchprodukten beteiligt sich zukünftig an den dafür notwendigen finanziellen Mitteln. Der diskriminierungsfreie Zugang an Sbrinz AOP wird den weiteren Händlern auch zukünftig gewährt.

Antrag gutgeheissen

An der ausserordentlichen Gesellschafterversammlung vom 7. November 2022 haben die Gesellschafterinnen und Gesellschafter die ausgearbeitete Leistungsvereinbarung einstimmig ohne Enthaltungen angenommen. Die Sortenorganisation Sbrinz agiert weiterhin als Eigentümerin der Marke Sbrinz AOP und bleibt zuständig für die administrative Fortsetzung der Geschäftsstelle. Die Vermarktung wird per 1. Januar 2023 mittels Leistungsauftrag an Emmi ausgelagert.

Informationen über Sbrinz AOP: www.sbrinz.ch; www.facebook.com/Sbrinz.aop;
www.instagram.ch/sbrinz_aop, www.tiktok.com/@sbrinz.aop

Kontakt:

Stefan Heller, Geschäftsführer, stefan.heller@sbrinz.ch, 079 515 22 95